

Propuesta para generación
de **Branded Content**

Estrategia de contenido.

Hackaton, De la A a la Z en Web3,
Tu experto reacciona, El futuro del
negocio, La vida de IAn, Poniendo
a prueba Web3



Vera Arnedo, **Raquel**
Crespo Mota, **Natalia**
Peiró Viguera, **Víctor**
Mas Camarasa, **Álvaro**
Mancera Hernández, **Noelia**
García Márquez De Prado, **Alicia**

Punto de
partida.

Situación de Web3MBA.

Punto de **partida**

Másteres en España

Más de **260.000 estudiantes deciden realizar un máster en España**. El número de alumnos de másteres se ha duplicado en esta última década (20 minutos, 2022).

Nuestro producto

Web3 MBA es el **primer Máster Online Descentralizado y Tokenizado sobre Web 3.0 e Innovación**. Ofrece contenido sobre blockchain, criptomonedas, DeFi, Web3, DApps, Startups, Inteligencia Artificial y mucho más.

Web3 y Blockchain

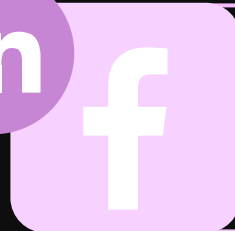
Un **85% de los empresarios** asegura que la cifra de empresas relacionadas con Web3 aumentará, puesto que ven la necesidad de integrarse correctamente en el mundo digital y abrir nuevos modelos de negocios. Se demanda la introducción de la tecnología Blockchain para no tener la necesidad de intervención de terceros (Middle Market, 2022).

Contexto comunicacional de Web3MBA.



Enfoque dirigido a **conocer el máster** a través de información relevante sobre el contenido de este.

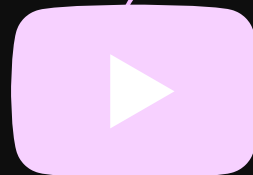
in



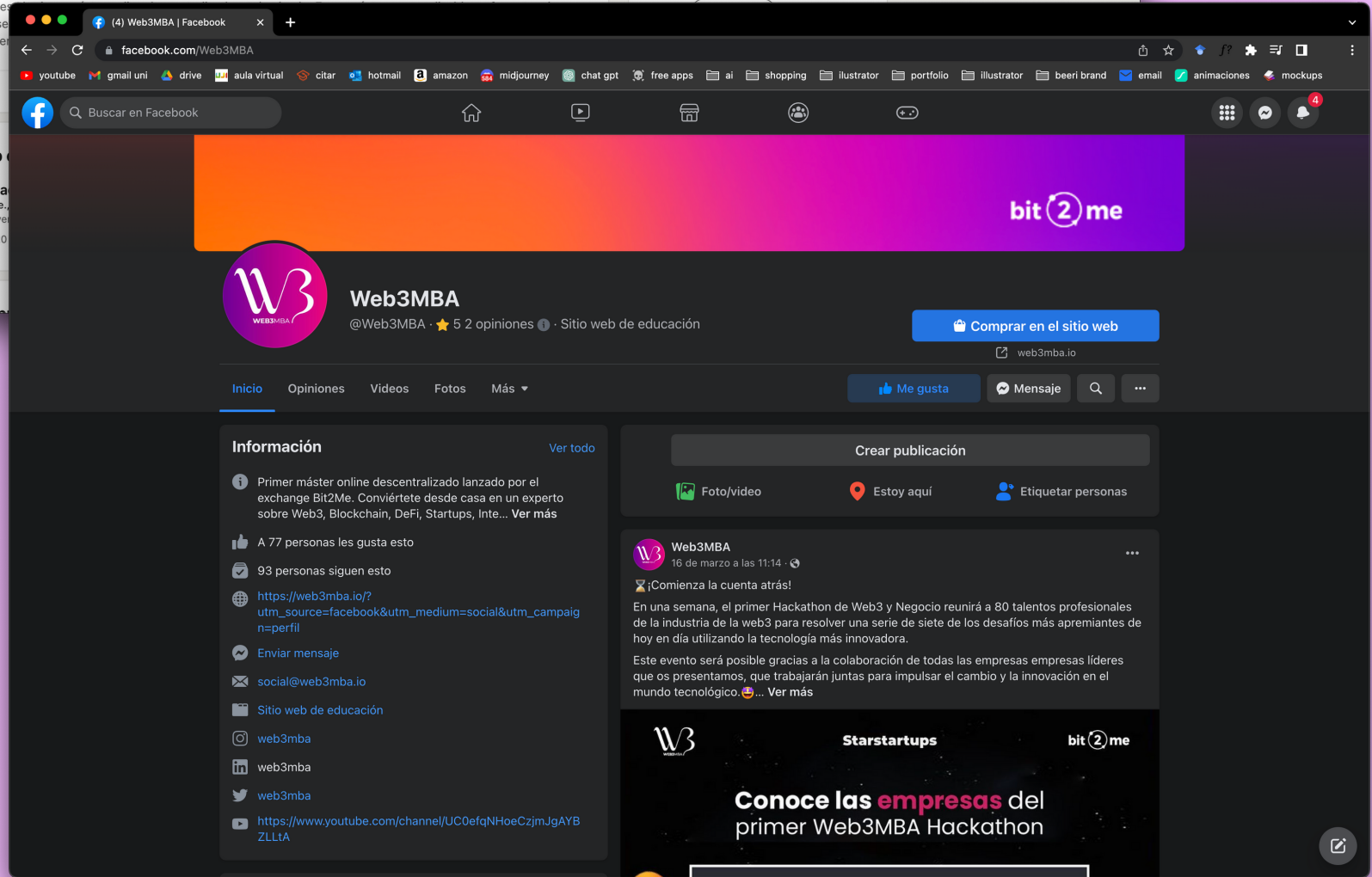
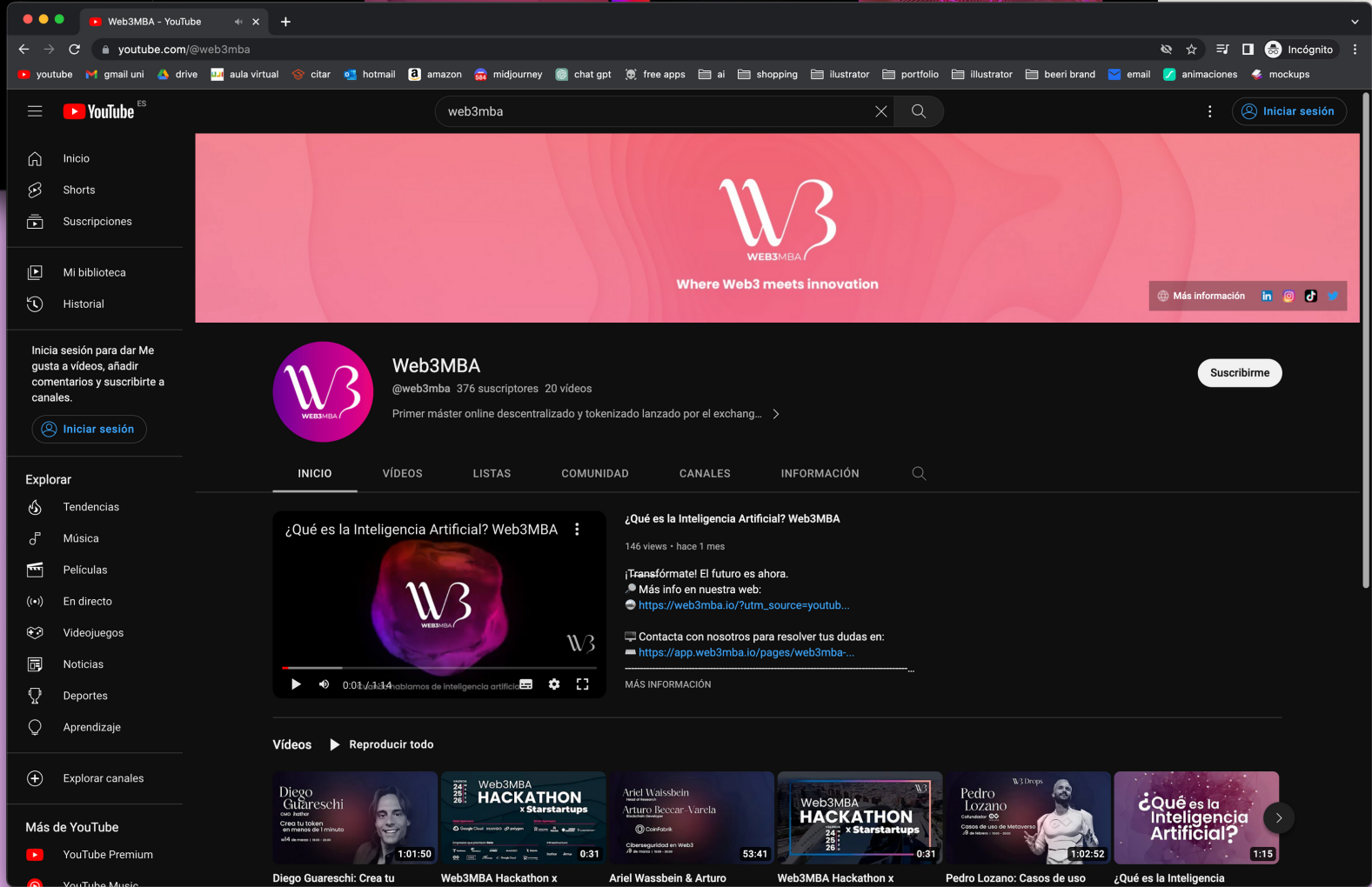
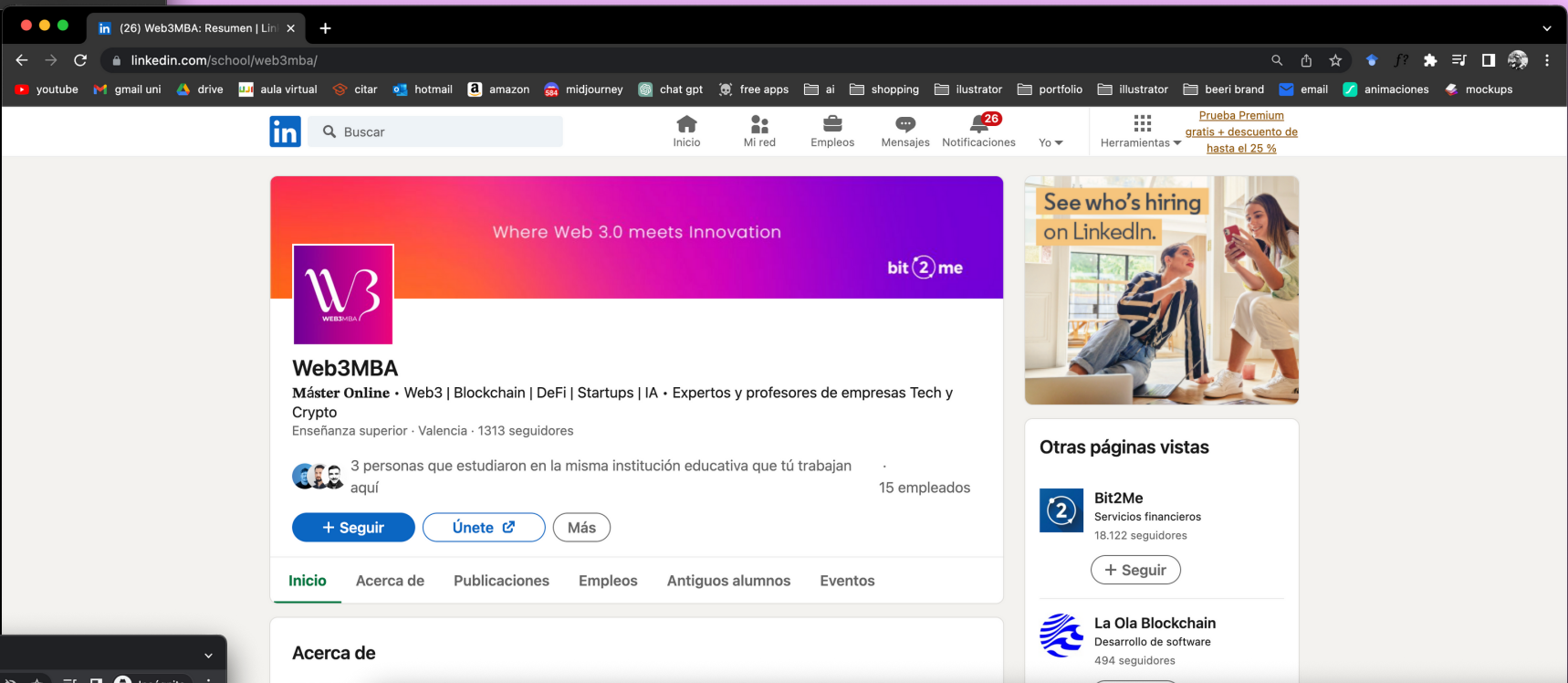
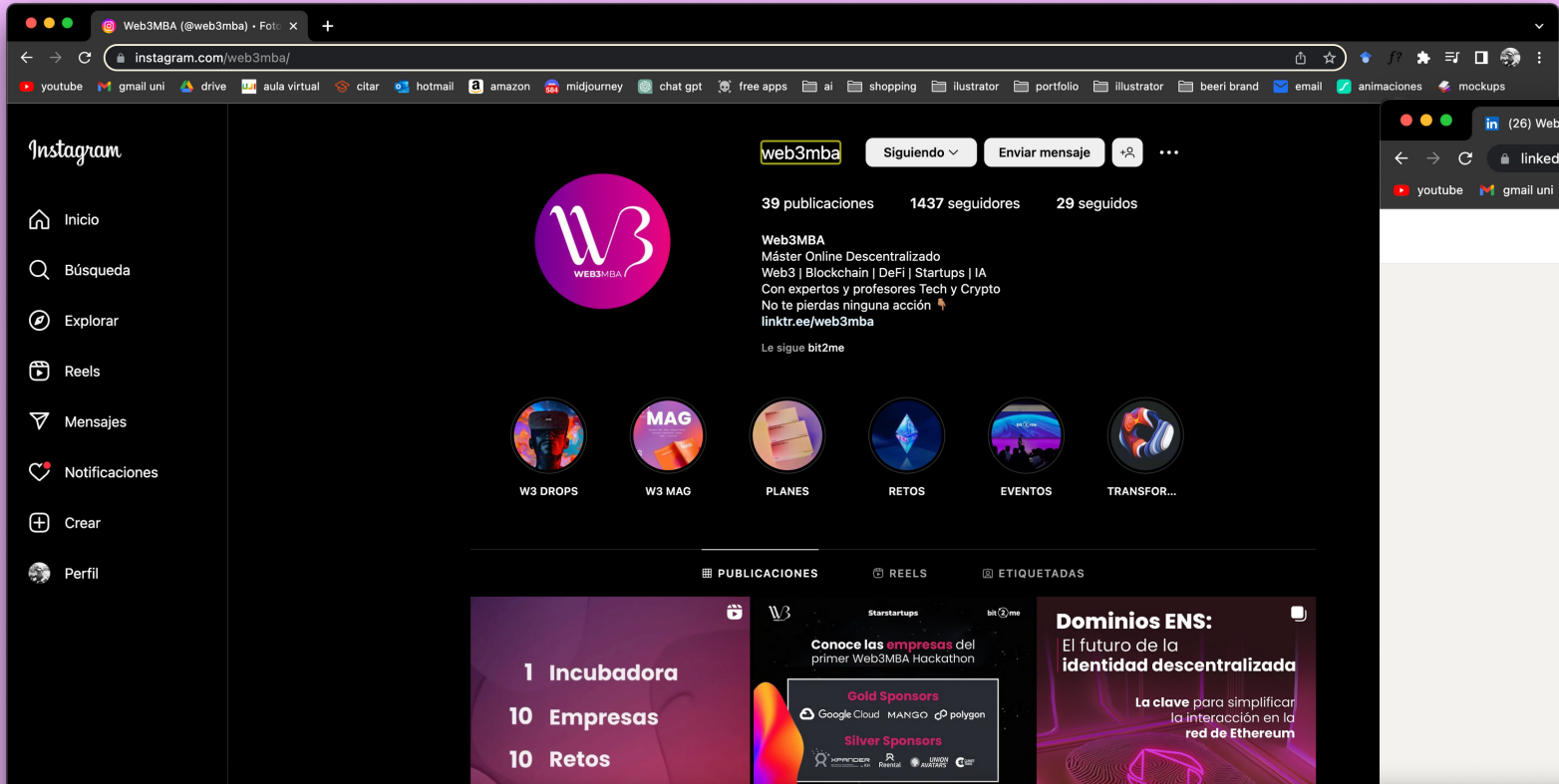
Informan sobre los diferentes **eventos o seminarios** y otros contenidos relevantes.



Recurren a mostrar **noticias de actualidad**.



Vídeos promocionales y lo usan como plataforma de **almacenamiento** de los **seminarios** y **webinars**.



Punto de partida

Encargo y *brief.*

Objetivos.

1.

La marca de máster Web3MBA busca crear una **estrategia orgánica** de comunicación e insertarse de una forma estratégica en la plataforma **TikTok** con el objetivo de captar **nuevos leads**.

2.

Se busca reducir la edad del público objetivo *(la cual se encuentra entre los 35 y 45 años)* **para lograr impactar a gente más joven, de entre 20 y 32 años.**

**Aspectos de
interés acerca
del *target*.**

Buyer persona.

Aspectos de interés acerca del target

Consumidor **potencial**:

Joven de entre **25** y **35 años**. Ha terminado sus estudios troncales y desea **especializarse en alguna rama** que le ofrezca gran cantidad de **posibilidades en un futuro** no muy lejano.



En la universidad le ofrecen unos másteres relacionados con sus estudios, los cuales se supone que le van a abrir más puertas, pero él sabe que el **mercado está saturado de gente con esa titulación**. El estudiante desea *“arriesgar”* más e ir a por algo que no sea tan conocido, **pero que sea innovador**. El usuario es conocedor y está al día de los **avances tecnológicos** y sabe que ese puede ser un buen campo a explorar.

**Debemos aprovechar el *interés*
de nuestro target en los campos
tecnológicos, *ofreciéndole*
información innovadora de forma
habitual y actualizada.**

Diagnóstico del *análisis*.

Conclusiones *del análisis realizado.*

Referentes

Founderz

Mejor estrategia de contenido en TikTok

Xataka

Buena generación de comunidad

Telefónica

Animaciones informativas y educativas

Formatos recomendables

Recomendaciones mediante argumentación

Preguntas y respuestas

Storytelling

X cosas que no sabías hace X minutos

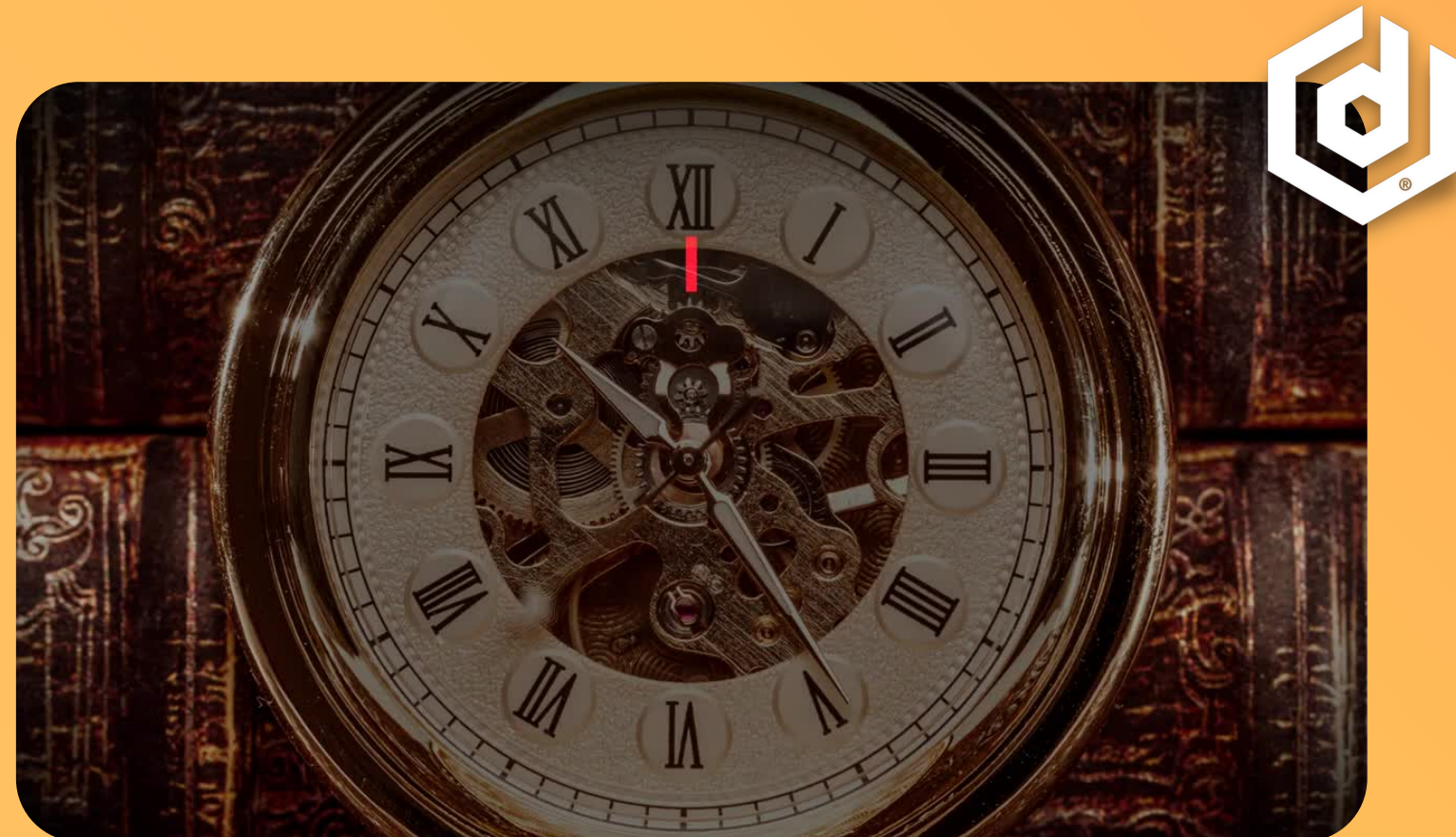
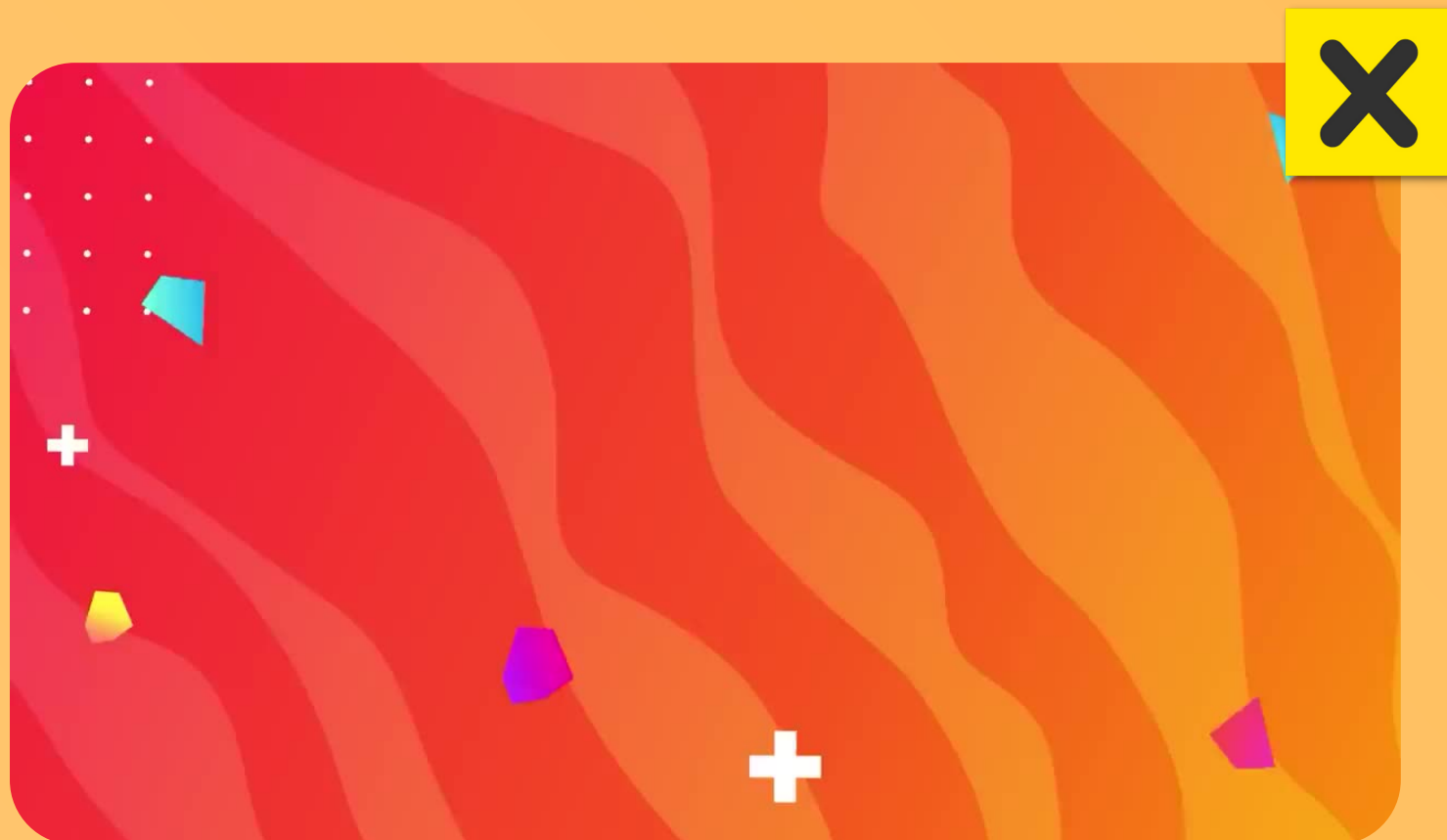
Uso de: protagonistas, **figuras que transmitan seguridad y sabiduría**

Nos encontramos ante *una gran oportunidad*, puesto que no hay un referente determinado en nuestro ámbito.

Ejemplos de Best Practices.



Información acerca del perfil



Ejemplos de Best Practices.



Información acerca del perfil



Acertamos vs.

fallamos.

Acertamos si...

- Mostramos **contenido de calidad** que va más allá de información acerca del máster.
- **Personalizamos la marca** a través de alguna cara visible que genere confianza.
- El contenido es **visualmente atractivo e interesante** y sigue una estética marcada.
- Tenemos un **estilo corporativo** característico e incluimos grafismos propios.
- La publicación de vídeos es **constante y ordenada**, y sigue una planificación estrictamente determinada.
- Hacemos un **continuo uso del storytelling** en cada uno de nuestros vídeos.

Fallamos si...

- Mostramos contenido directamente relacionado con la **promoción de alguno de nuestros productos**. Cuando nuestra intención única es vender el máster.
- Generamos contenido que **no sigue un orden y tiene una estética diferente** que no proporciona coherencia.
- Lo tenemos todo tan planificado y organizado que **no estamos atentos a lo que ocurre alrededor** y no aprovechamos las situaciones que se nos presentan.
- **No interactuamos con nuestro público** y no generamos conversaciones.
- Nos relacionamos con el **mundo de "criptobro"**.

Áreas
temáticas.

Web3.

1. f. Web3 es un término que se refiere a la evolución de la Web 2.0. Es una nueva forma de Internet que busca descentralizar y democratizar el acceso y control de la información y los servicios en línea, permitiendo a los usuarios tener una mayor privacidad, seguridad y transparencia en sus interacciones en línea.

Inteligencia Artificial.

1. f. La inteligencia artificial (IA) busca desarrollar sistemas que puedan realizar tareas que requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, la percepción, el razonamiento y la toma de decisiones. La IA tiene aplicaciones en una amplia variedad de sectores.

Metaverso.

1. f. El metaverso es un espacio en línea en el que las personas pueden interactuar, comprar y vender, participar en eventos y actividades, crear contenido, y aprender. A medida que el metaverso se desarrolla, es probable que surjan muchas más posibilidades y oportunidades para las personas.

Ciberseguridad.

1. f. La ciberseguridad es el conjunto de medidas, técnicas y herramientas que se utilizan para proteger los sistemas informáticos y los datos de ataques cibernéticos, como el acceso no autorizado, la modificación, el robo o la destrucción de información. Es fundamental para proteger la privacidad y seguridad de la información personal y empresarial.

NFT.

1. f. NFT (*Non-fungible token*) es un activo digital que es único y no puede intercambiarse en una base uno a uno como las monedas tradicionales o las criptomonedas. Se utilizan para representar la propiedad de un activo digital específico y se basan en tecnología blockchain para verificar su autenticidad y garantizar su escasez.

Blockchain.

1. f. Blockchain es una tecnología de registro distribuido que permite el almacenamiento y la transferencia de información de forma segura, transparente y descentralizada. Consiste en una cadena de bloques interconectados que se actualizan en tiempo real a medida que se agregan nuevas transacciones.

Misión y línea
editorial.

Misión editorial.

*“Guiar a las personas en la **búsqueda de oportunidades**
en este **nuevo paradigma del futuro**”.*

Línea editorial.

Línea editorial

Se busca generar contenidos de interés que respondan a tres premisas fundamentales:

- Contenido **educativo**
- Contenido **entretenido**
- Contenido **informativo**

En ese orden de prioridades.

Nos encontramos ante un nuevo campo aparentemente todavía no explorado (*creación de contenido relacionado con Web3 en TikTok, por parte de una organización educativa*), por eso nuestra línea editorial va a girar en torno a **buscar el posicionamiento de “medio de confianza”**, ante la gran variedad de desconfianzas que existen en nuestro campo de actuación.

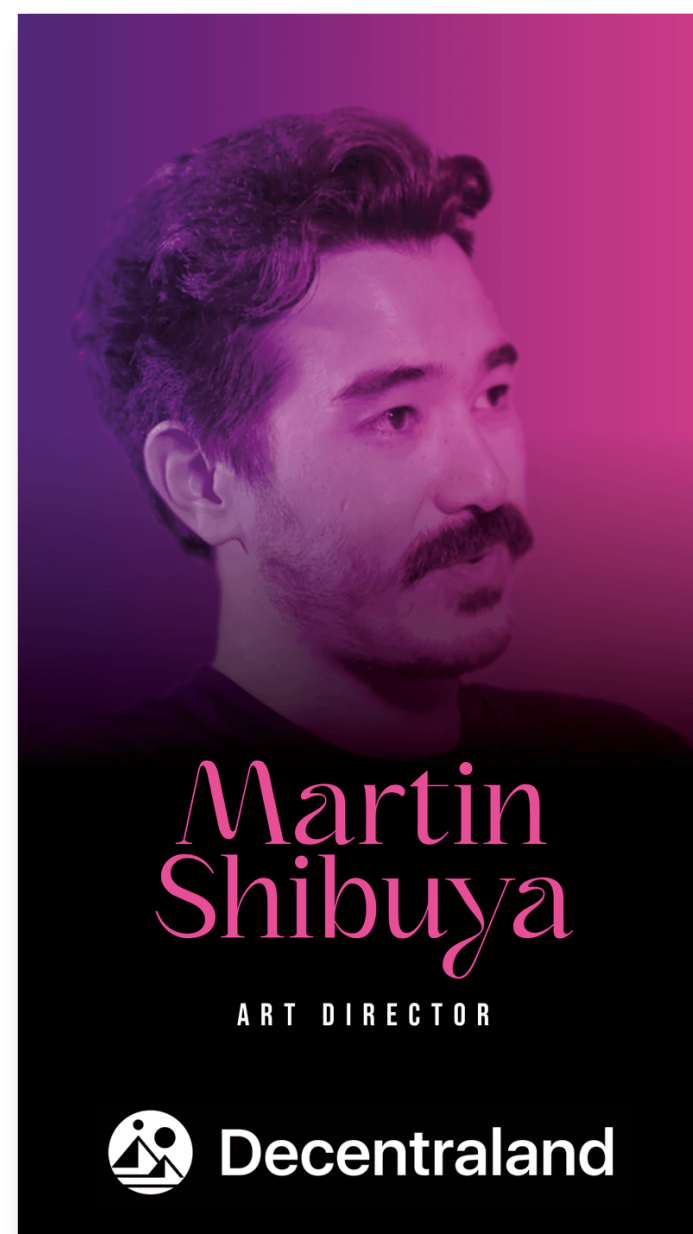
Activos *externos*
e internos.

Assets.

Vamos a hacer uso del **propio personal que conforma el equipo de WebMBA**. De esta forma queremos mostrar cercanía (generar confianza), para que se logre **personificar a la marca**, haciendo hincapié en la transparencia y en la calidad del equipo que conforma la empresa.

xperts

Assets que se van a emplear



Assets.



Del mismo modo, para algunos formatos, también haremos uso de los **propios usuarios del máster**. La intención es convertirlos en **prescriptores** y mostrar su evolución y trabajo.

¿Cómo lo
haremos?

Hackaton.

Contenido específico.

¿Qué es?

- Sección específica para **promocionar la actividad de la entidad**, a través de un evento que se ha organizado del 24 al 26 de marzo en Valencia.

Objetivos

Mostrar las claves para crear **un evento de tal magnitud.**

Así mismo, pretenden **transmitir la experiencia de las personas participantes**

Tipologías de vídeo

- Instrucciones del evento
- Vídeo resumen de los retos
- Entrevistas de formato corto a los asistentes

Postevento.

Al terminar el evento, se sacarán una **serie de vídeos cortos**, mostrando como la **tecnología Web3 y herramientas de IA**, nos han ayudado en la creación de este Hackaton.

1.

Enseñar como han **facilitado estas tecnologías** a realizar tareas en distintos ámbitos relacionadas con el evento. Desde diseño gráfico, contabilidad, organización, administración, developers, etc.

2.

Mostrar todos los **recursos empleados en un evento de este calibre** (ofrecer seriedad y confianza). Estilo “detrás de las cámaras”.

*¿Cómo nos va a
ayudar a cumplir con
la misión editorial?*

Este contenido les otorgará
fundamentalmente seguridad y confianza,
saber que las **habilidades que están
adquiriendo son reales**, y explotar su talento
en lo que se refiere a la Web3 con clientes de
gran calibre.

**Mostrar lo que los alumnos del máster
están consiguiendo gracias a estos
nuevos conocimientos.**

De alguna forma queremos que se
**visualicen aplicaciones reales de
este paradigma Web3.**

Formato *y estilo.*

De la *A a la Z*
en Web3.

¿En qué consiste "De la A a la Z"?

De la **A a la Z** en Web3

Mostrar vocabulario perteneciente a la Web3 para introducir a las personas a este nuevo paradigma y lograr difundir términos que ahora parecen poco entendibles.



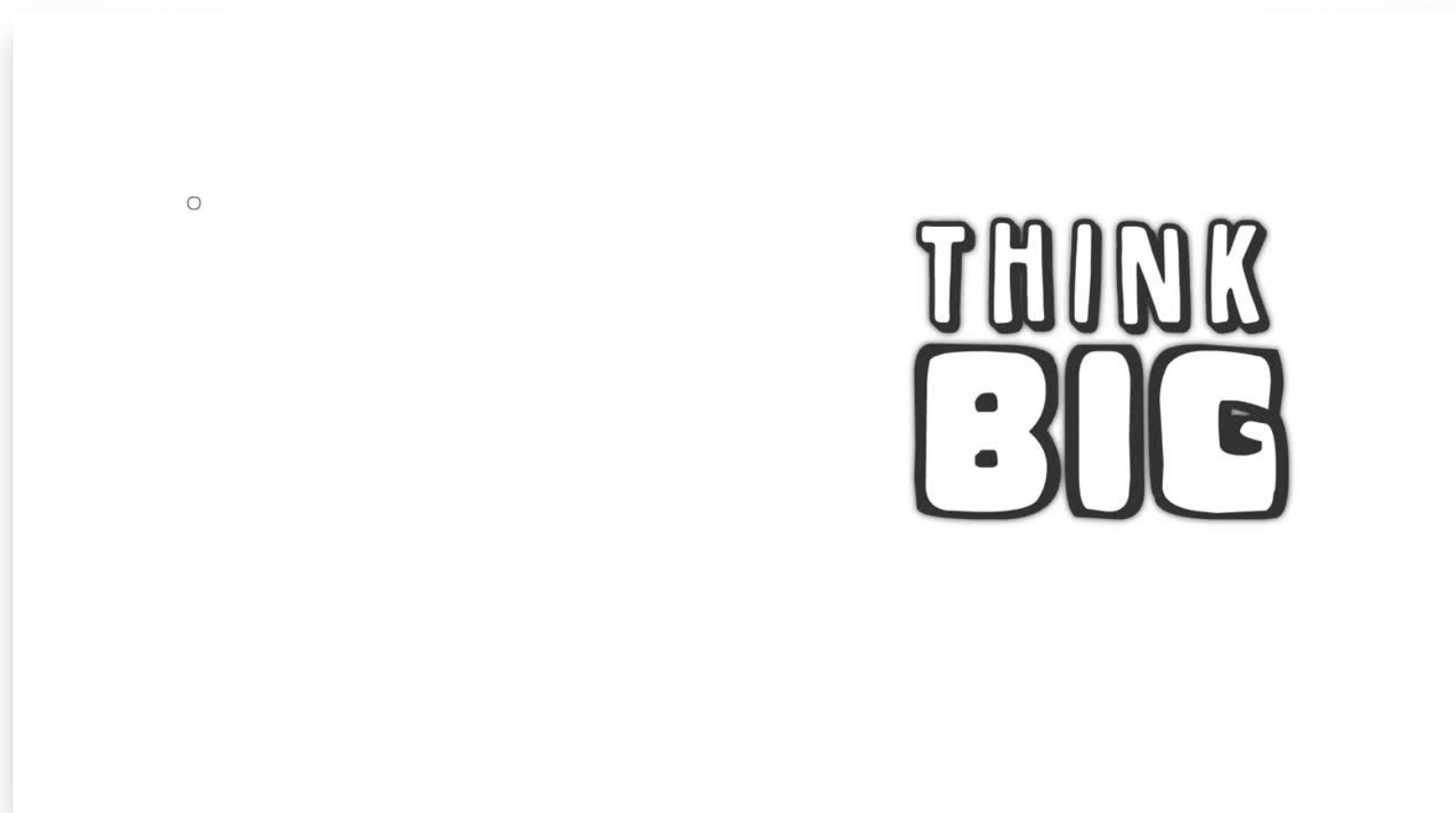
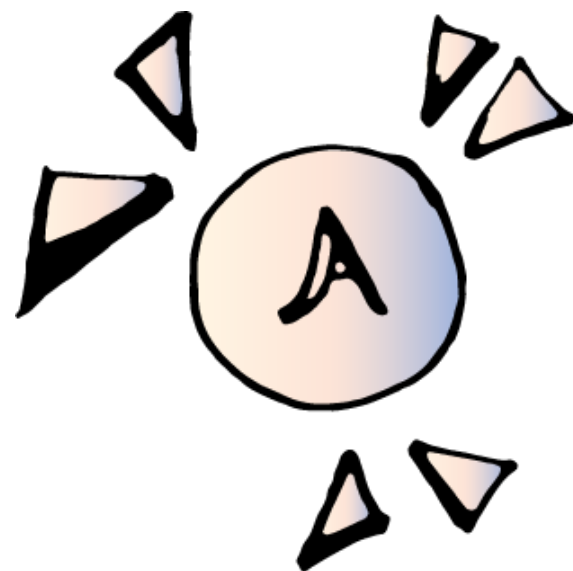
¿Cómo nos va a ayudar a cumplir con la **misión editorial**?

Con este contenido, nuestro propósito en lo que se refiere a nuestra línea editorial “*Guiar a las personas en la **búsqueda de oportunidades** en este **nuevo paradigma del futuro***”, es:

Educar de forma entretenida y mostrando aplicaciones de estas palabras, para lograr que el usuario conozca estos vocablos y sea capaz de **identificar implementaciones prácticas** en el presente o en el futuro.

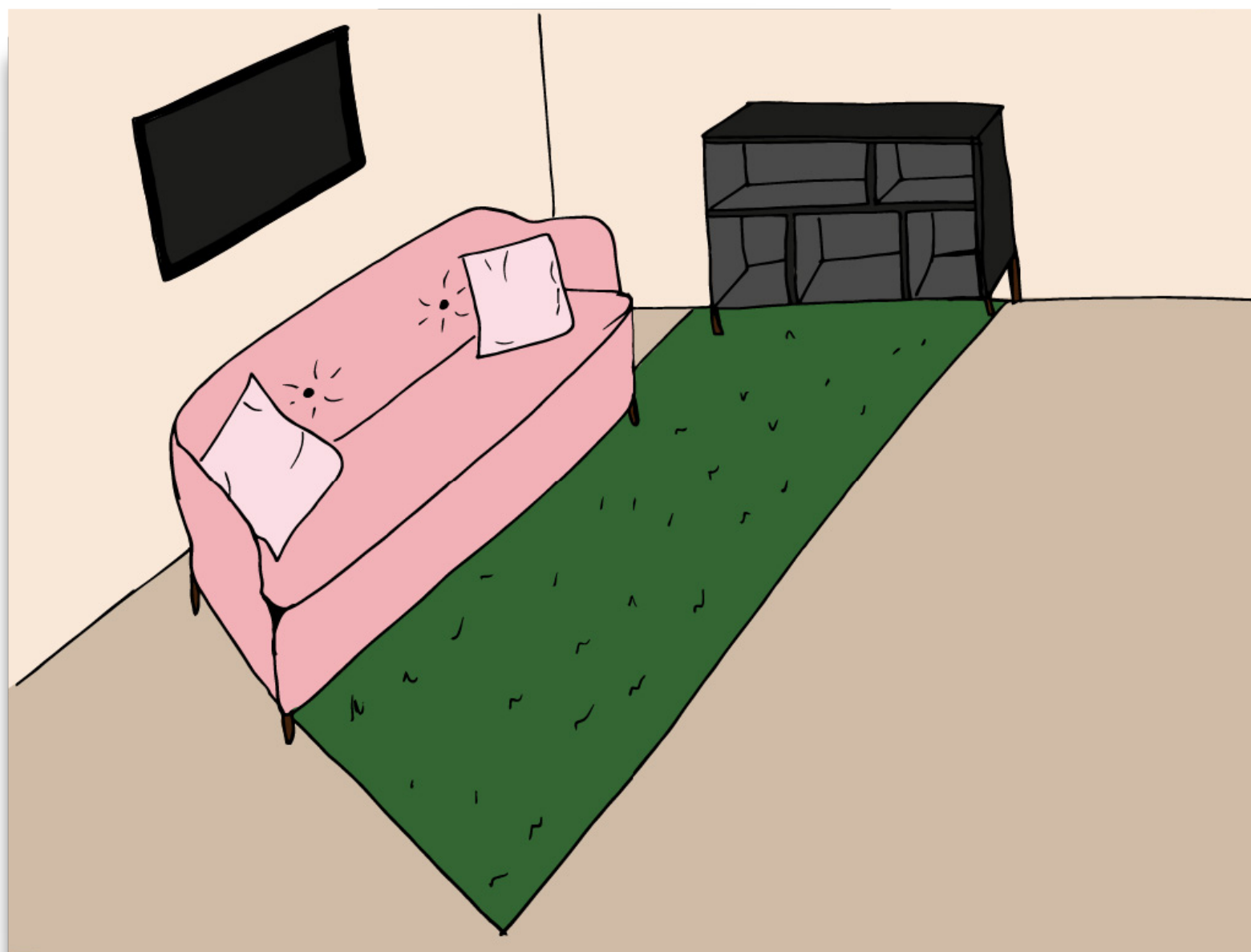
Suscitarles interés sobre dicho paradigma y mostrar así las, casi, infinitas posibilidades que este campo nos ofrece.

Formato y estilo.



- Personaje: **Tres**
- Concursante de la "**A a la Z**"
- Tratará de averiguar los **conceptos claves de la web 3**

Formato *y estilo.*



A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z



Tu *experto*
reacciona.

Tu experto reacciona.

Inspirada en el formato

Reaccionando a...

Objetivo: dar un conocimiento veraz sobre los temas a tratar.

Protagonistas: expertos en la materia.

Reaccionando a noticias:

El experto tratará de explicar la noticia para democratizar la información de una forma sencilla, cercana y verás.

Realidad o mito:

Se seleccionarán diversos vídeos de otros usuarios, bien sea de TikTok, o de otras plataformas. La intención aquí consiste en reaccionar a dicho contenido persiguiendo el objetivo de acabar con los bulos desinformativos sobre el futuro en la red.

Reaccionando a novedades:

Atender a las novedades que surgen en el mercado. Con el objetivo de que nos consideren un lugar donde pueden actualizarse y conocer innovaciones.

Temáticas:

Tu **experto** reacciona

¿Cómo nos va a ayudar a cumplir con la **misión editorial**?

Con este contenido, nuestro propósito en lo que se refiere a nuestra línea editorial “*Guiar a las personas en la **búsqueda de oportunidades** en este **nuevo paradigma del futuro**”, es:*

- **Informar con temas de actualidad** relacionados con el mundo de la Web3 a los usuarios.
- **Desmentir bulos que llevan a la desinformación**, con el objetivo de construir una comunidad plenamente conocedora y al día de todo el sector.
- Nuestro objetivo es ser un **canal de referencia**. Queremos que los usuarios puedan **aprovecharse de las nuevas tendencias** para sacar partido de estas **oportunidades**.



Formato
y estilo.



Tu **experto** reacciona

**El *futuro* del
negocio.**

El futuro del negocio.

El formato consistirá en una serie de vídeos, en los que se verán los **avances que están sufriendo estos campos**, o como gracias a la correcta aplicación de sistemas de Web3, estos ámbitos van a poder actualizarse y automatizar distintos procesos.

Estos vídeos tendrán más bien un **tono futurista informacional**. De alguna forma, queremos **ver la aplicación de este tipo de innovaciones**, en campos reales, con el objetivo de **hacer más tangible, algo aparentemente intangible**.

Veremos como se irán **actualizando oficios más tradicionales**, para lograr aplicar estos avances y sistematizar procesos más tediosos. Es una forma de **visualizar** lo que puede llegar a ser esta **implementación de la tecnología Web3** en nuestros oficios.

¿Cómo nos va a ayudar a cumplir con la **misión editorial**?

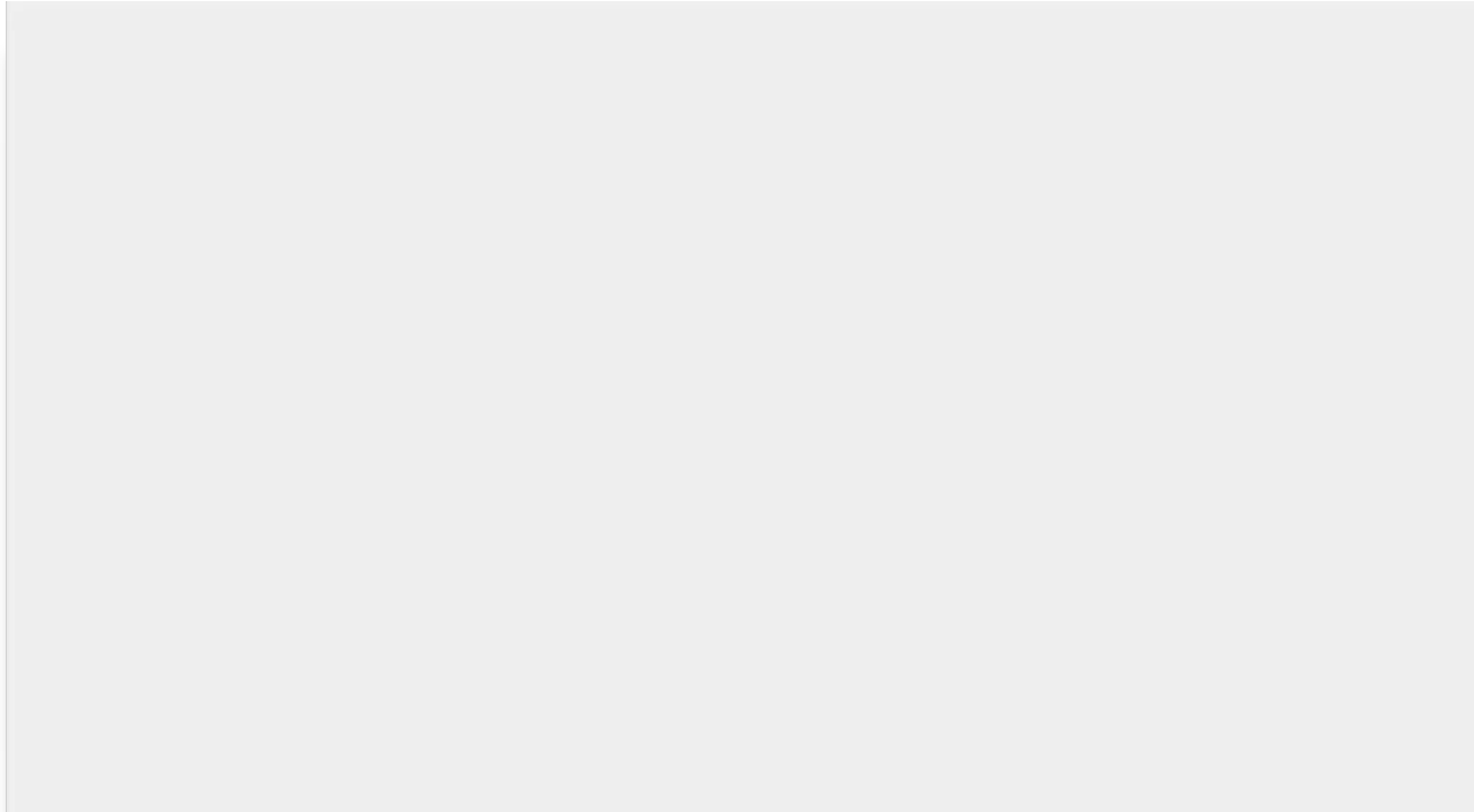
En esta sección, nuestro propósito principal, **será mostrar al público lo que puede llegar a convertirse (o lo que ya está en proceso de conversión), los distintos trabajos que ya se conocen.**

- Se quiere que los usuarios sean los primeros en estar al **tanto de este tipo de innovaciones**, para que logren especializarse, y empiecen con la búsqueda de **nuevas oportunidades de negocio**.
- Queremos **dotarles de la información necesaria** para que puedan generar un juicio acorde a estos nuevos campos, así estar en la vanguardia de los revolucionarios cambios que están por venir.
- **Educación y el conocimiento son poder**, y en este paradigma tecnológico aún más. Pero con eso no basta. Ser el primero en adquirir estos conocimientos (*aún desconocidos por la mayoría*), nos podrá proporcionar una **ventaja competitiva** en un futuro cada vez más cercano.

Formato
y estilo.



¿Cómo lo **haremos**?



Claro *ejemplo.*

La vida
de IAn.

La vida de IAn.

El metaverso es un espacio en línea en el que las personas pueden **interactuar, comprar y vender, participar en eventos y actividades, crear contenido, y aprender.** A medida que el metaverso se desarrolla, es probable que surjan muchas más posibilidades y oportunidades para las personas.

La vida de IAn

IAn es un personaje **generado a través de inteligencia artificial**, mostrará las diferentes actividades que se pueden realizar en los diferentes metaversos. Cada tipo de metaverso puede **adaptarse a necesidades y objetivos específicos de los usuarios**, como la socialización, el entretenimiento, el comercio, la educación o la experiencia de realidad aumentada.

En estos, IAn podrá interactuar con otros usuarios, comprar y vender productos, participar en eventos y actividades, crear contenido, aprender y educar. Queremos que IAn se convierta en un **personaje virtual**, pero con voz humana para hacerlo más real. Este irá **superando retos y enfrentándose a nuevos desafíos** para mostrarnos lo que es una vida en el metaverso.

¿Cómo nos va a ayudar a cumplir con la **misión editorial**?

Con este contenido, nuestro propósito en lo que se refiere a nuestra línea editorial “*Guiar a las personas en la **búsqueda de oportunidades** en este **nuevo paradigma del futuro***”, es:

- Educar a las personas, a través de un personaje, **sobre el potencial del metaverso y cómo pueden aprovecharlo** para alcanzar sus objetivos personales y profesionales.
- El conocimiento del metaverso podría ser un **elemento clave para ayudar a las personas a navegar en este paradigma del futuro** y encontrar nuevas oportunidades en el mundo virtual, donde podrán interactuar entre sí y con objetos virtuales de una manera similar a como lo hacen en el mundo físico.
- Además, la creciente **adopción de la tecnología de realidad virtual y aumentada** también está abriendo nuevas oportunidades para las empresas que desean aprovechar este mercado emergente.

Formato *y estilo.*



**Poniendo a
prueba *Web3*.**

Poniendo a prueba Web3.

Temas a tratar:

- Ciberseguridad
- Blockchain
- Inteligencia Artificial
- Implementación de NFTs

En esta sección se realizarán **breves vídeos** cuyo contenido irá dirigido a **plantear diferentes retos** a los alumnos del máster en relación con la Web3.

Gracias a los retos planteados existe la oportunidad de **generar un contenido que muestre a conocer el mundo de la Web3**, así como las diferentes habilidades y destreza con las que se mueven los alumnos del máster.

Estos desafíos tendrán un **cierto grado de dificultad**, no solo para mostrar la calidad de los conocimientos del máster, sino para **generar la curiosidad en el espectador** del cómo se va a resolver el desafío y si este será solventado o no finalmente.

¿Cómo nos va a ayudar a cumplir con la **misión editorial**?

Con este contenido, nuestro propósito en lo que se refiere a nuestra línea editorial “*Guiar a las personas en la **búsqueda de oportunidades** en este **nuevo paradigma del futuro**”, es:*

- Visibilizar el **mundo y conocimientos** con relación a la Web3.
- Mostrar las **diferentes destrezas** que adquieres con el máster en el contexto de Web3.
- **Fomentar el uso de Web3** facilitando las herramientas tecnológicas de futuro.

**Formato
y estilo.**



Poniendo **a prueba Web3**

Estética *de todo*
el contenido.

Estilo y estética.

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa y a los degradados de fondo, es la combinación entre **Poppins Bold y Poppins Regular**, haciendo uso de igual forma de la *cursiva*.

Vimos que esta tipografía era la empleada en la mayoría de comunicaciones por parte de **Web3MBA**. Decidimos implementarla en la estrategia de TikTok porque consideramos que aporta **claridad, sencillez, innovación y buena legibilidad**.

aQ

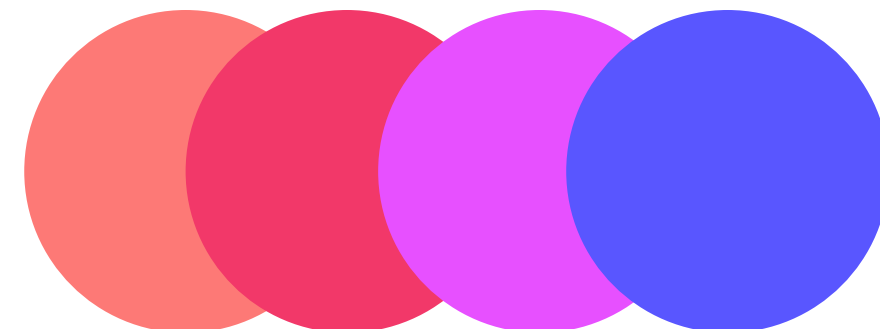
Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Estilo y estética

Posible
cronograma
a seguir.

	lun.	mar.	miérc.	juev.	vier.	sáb.	dom.
09:00 – 12:00							
12:00 – 14:00						Tu experto reacciona.	
14:00 – 16:00		Poniendo a prueba Web3.		Poniendo a prueba Web3.	De la A a la Z en Web3.		Poniendo a prueba Web3.
16:00 – 18:00	Tu experto reacciona.		Tu experto reacciona.				
18:00 – 20:00							
20:00 – 22:00		El futuro del negocio.		El futuro del negocio.			La vida de IAn.
22:00 – 00:00							

Información acerca del perfil



*Vera Arnedo, **Raquel**
Crespo Mota, **Natalia**
Peiró Viguera, **Víctor**
Mas Camarasa, **Álvaro**
Mancera Hernández, **Noelia**
García Márquez De Prado, **Alicia***